

- W SKRÓCIE

Wzrośnie rynek doradztwa personalnego w Polsce. O 10 – 15 proc. powiększy się w 2013 roku wartość polskiego rynku doradztwa personalnego – prognozuje agencja zatrudnienia Adecco Poland. Według niej male firmy zajmujące się doradztwem personalnym będą stawiały na specjalizację, podczas gdy duży

gracze będą się rozwijać w stronę kompleksowych usług. Zdaniem ekspertów Adecco wzrośnie zainteresowanie usługami doradztwa personalnego wśród firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Wzrośnie też popyt na elastyczne formy zatrudnienia, w tym pracę tymczasową.

Umiarkowany optymizm inżynierów. Choć inżynierowie należą do najbardziej poszukiwanych specjalistów, to w sondzie firmy rekrutacyjnej Bank Danych o Inżynierach najwięcej z nich (29,5 proc.) stwierdziło, że w obecnej sytuacji inżynierów czas poszukiwania zatrudnienia przekracza rok. Prawie

co czwarty ankietowany ocenia, że firma to od pół roku do roku. Jednak ponad dwie piąte uczestników sondy uważa, że znalezienie nowej pracy zajęło im powyżej pół roku.
22 Polaków w konkursie Airbus. Ponad 6 tys. studentów z całego świata, w tym 22 z Polski, zgłosiło się

do międzynarodowego konkursu Airbus „Pomysł z polem” („Fly Your Ideas”). To dwukrotnie więcej, w porównaniu z poprzednią edycją konkursu, który nagradza autorów najlepszych innowacyjnych pomysłów na ekologiczne rozwiązania w branży lotniczej. Główna nagroda to 30 tys. euro.

Koń pomoże wyszkolić dobrych przywódców

EDUKACJA | Warsztaty w więzieniu albo w łodzi podwodnej – na takie nietypowe kursy firmy chętnie wysyłają menedżerów.

DOROTA KACZYŃSKA

Założenie jest proste – trener wyrusza uczestników szkolenia z codziennego otoczenia i angażuje w nietypową sytuację. Wszystko po to, by pobudzić ich emocje, uświadomić ukryte potrzeby lub pokazać, jak współpracują z innymi i w jaki sposób reagują na niecodziennych.

Przedstawiciele firm szkoleniowych twierdzą, że takie nietypowe kursy kosztują podobnie co „standardowe” warsztaty. Za jedno spotkanie z 8–10-osobową grupą trwającą 4–8 godzin, pracodawca płaci średnio 4,5 tys. – 6 tys. zł. Za to ich efekty mogą być dużo lepsze niż w przypadku tradycyjnych szkoleń.

Lider w ciemności

Zdaniem przedstawicieli firm szkoleniowych zajęcia łączące niestandardowe formy z typowymi celami szkoleniowymi to jeden z coraz popularniejszych sposobów na rozwiązanie problemów kadrowych w firmach. – Są one najczęściej oparte na nauce poprzez doświadczenie silnych przeżyć, które wpływają na zmianę postaw i przewartościowanie kluczowych przekonań. Silne doświadczenia zdobyte w trakcie ćwiczeń są uprzywilejowane, następnie wyciąga się wnioski, tworzy koncepcje i zasady. Na końcu wnioski ogólne są przekształcane na praktyczne plany działania w

danej firmie – tłumaczy Aleksander Drzewicki, prezes firmy doradczo-szkoleniowej House of Skills, która proponuje m.in. Warsztaty Niewidzialnego Przywództwa.

Uczestnicy wspólnie w ciemnym pomieszczeniu stają się dla siebie nawzajem przewodnikami i prowadzonymi. W tych warunkach muszą wykonać pewne zadania.
– Na koniec rozmawiamy o tych ćwiczeniach, pozostając w ciemności. Dyskusja przenosi się na grunt zawodowy, stając się sesją strategiczną firmy – wyjaśnia autor warsztatów Michał Zdziarski. Podobne warsztaty House of Skills pro-

na linie lub – w trudniejszej wersji – luzem przez przygotowaną trasę.

– W takim ćwiczeniu trzeba umieć ze sobą współpracować, zwłaszcza gdy ktoś nie ma ochoty na spacer. Potem zaczyna się rozmowy i wymiana wniosków, które naturalnie przenoszą się na przyszłość firmy – opowiada Agata Wiatrowska-Wisniewska, prezes HorseSense. Dodaje, że zajęcia mają na celu zmianę kultury organizacyjnej, najczęściej z niepodzielnego przywództwa na „współprzywództwo”, czyli większą skłonność do współpracy.

Nie tylko dla szefa

4,5-6 tys. zł

wynosi średni koszt nietypowego szkolenia dla firm. Stawki za standardowe kursy są podobne

wadzi także w więzieniu, w szpitalu na oddziale intensywnej terapii, w łodzi podwodnej.

Firma w cuglach

Firma HorseSense stara się rozwiązywać problemy liderów przez obserwację i współpracę z... koniami – metodą Horse Assisted Education. Warsztaty zaczynają się od ćwiczeń na hali. Uczestnicy obserwują grupę koni i zastanawiają się, które zwierzę jest liderem, albo prowadzi konia

Ubezpieczyciel Ergo Pro wysłała swoich współpracowników na szkolenia Nobodys in Perfect, do Centrum Japońskich Sportów i Sztuk Walki – Dojo – Stara Wieś. Tu każdy dzień rozpoczyna się ostrym treningiem, najpierw ostrym podstav karate. Dopiero po zajęciach fizycznych zaczynają się szkolenia zawodowe. – W ten sposób uczestnicy przełamują swoje bariery, nabierają pewności siebie i działają efektywniej – zapewniają przedstawiciele Ergo Pro.

Firmy narażone na ataki bandytów czy terroryzmu (instytucje finansowe czy stacje benzynowe) mogą skorzystać z praktycznych szkoleń antynapadowych organizowanych przez Fundację Byłych Żołnierzy Jednostek Specjalnych GROM. Uczą się na nich jak reagować i zarządzać w tak stresu-



Zajęcia prowadzone metodą Horse Assisted Education mają pomóc rozwiązać problemy liderów

CO WARTO SPRAWDZIĆ PRZED WYBOREM FIRMY DORADCZO-SZKOLENIOWEJ

1. Wykształcenie i doświadczenia zawodowe trenerów, konsultantów i coachów. Można to zweryfikować podczas spotkań z przedstawicielami usługodawcy i poprzez referencje.
2. Doświadczenie usługodawcy w konkretnych branżach. Już na etapie oferty warto dopytać, jakie metody zdobywania wiedzy o specyfice poszczególnych branż firma stosuje i czy posiada rozwiązania dedykowane konkretnym sektorom.
3. Narzędzia, które będą wykorzystane w analizie potrzeb biznesowych firmy-klienta, co konsultant proponuje na etapie projektowania badania oraz projektowania rozwiązań.
4. Sposób wyznaczania celów i mierników proponowanego działania oraz osiągnięcia rezultatów. Dobry dostawca już w ofercie proponuje działania, jakie należy wykonać przed projektem i po nim.
5. Know-how usługodawcy, skąd je czerpie, w jaki sposób uaktualnia, a także jak konstruuje rozwiązania merytoryczne, korzystając z posiadanej wiedzy, oraz jakie ma doświadczenia w stosowaniu danych rozwiązań w przeszłości.
6. Cena oraz inne warunki handlowe w umowie, w tym gwarancje jakości, uzależnienie zapłaty od rezultatu.

– źródło: House of Skills

jącej sytuacji. Najpierw uczestników czeka kilka godzin teorii, potem ćwiczenia praktyczne, a na koniec – niespodzianka. Na salę wpadają zamaskowani, uzbrojeni „bandyci”, „terrorzyści” – wszystkie osoby i „porwają” jednego z uczestników. – Dopiero w trakcie symulacji napadu do osób biorących udział w szkoleniu dociera, jak powinni zachować się w takiej sytuacji. Nawet jeśli wiedzą o symulacji, adrenalina skacze – zapewnia Krzysztof Przepiórka, były żołnierz GROM i prezes fundacji.

Bohater książki

Agneszka Nadstawna, trenerka rozwoju osobistego, proponuje artecoaching, czyli trening inteligencji emocjonalnej przez sztukę. Na warszta-

tach uczestnicy rysują swoje portrety, piszą wiersze czy też szują ubrania. Ostatnio dość często tworzą własną książkę. Tworzą fikcyjną postać, akcja zaś jest wymyślana z wykorzystaniem fotografii. – W trakcie zajęć każdy rozmawia o tej postaci z moderatorem i z innymi uczestnikami. A w fikcyjnym bohaterze podświadomie kryje się sam autor – opowiada Nadstawna.

Marta Pietrzykowska z FS Consulting oferuje pracodawcom m.in. zajęcia z feng shui. Zapewnia, że jakość pracy można znacznie usprawnić dzięki odpowiedniej aranżacji wnętrza biura. – Wszystko ma tu znaczenie – nie tylko pleć, wiek, charakter czy liczba pracowników, lecz także specyfika przedsiębiorstwa. Każda branża odpowiada jedno-

mu z tzw. pięciu żywiołów. Np. finanse to żywioł wody, a edukacja zalicza się do żywiołu drewna – opowiada Marta Pietrzykowska. Przedsiębiorcy mogą również zapisać swoich pracowników na warsztaty bazujące na chińskiej astrologii BaZi. – Na podstawie daty urodzenia określa się predyspozycje i talenty każdej osoby. Następnie zaczyna się pracę nad uświadomieniem indywidualnego potencjału uczestników. Celem jest dążenie do równowagi odkrytych cech charakteru i talentów, która sprzyja w życiu zawodowym – wyjaśnia Pietrzykowska. ■

Masz pytanie, wyślij e-mail do redaktora sekcji „Kariera i biznes” Anity Blaszczyk a.blaszczak@rp.pl