

DIE Europameesse **Eurocheval** öffnet vom 25. bis 29. Juli 2012 auf dem Messegelände Offenburg ihre Pforten. Sie ist bekannt für ihre Vielseitigkeit und bietet alle zwei Jahre Pferdebesitzern, Pferde Liebhabern und Reitern einen Mix aus Indoor- und Openair-Veranstaltung.
 @ www.eurocheval.de



MIT dem **Vienna Masters** gastiert vom 20. bis 23. September 2012 die prestigeträchtige Global Champions Tour, die höchstdotierte Serie im Springreitsport, erstmals in Österreich. Als Hauptsponsor agiert u. a. die **LGT Bank (Österreich) AG**. Sie setzt mit diesem Sponsoring das langjährige Engagement der LGT im Reitsport fort. Das Engagement für das Privatbankhaus hat die **ISA International Sports Agency AG** abgeschlossen, die auch die Umsetzung betreuen wird.
 @ www.lgt.at

ZITAT DES MONATS

„Der **Trend** im **Wanderreiten** geht zum **kurzen Wochenendritt**.“

Piet Rott, Wanderreitführer aus der Eifel

Die Rosse der Bosse

Pferde sind absolut unbestechliche, authentische Kommunikationspartner. Das wissen seit einiger Zeit auch Veranstalter von Managerseminaren. Pionier solcher pferdegestützter Aus- und Weiterbildungen ist HorseDream.

Was lernt der Boss vom Ross?“, lautet in vereinfachter Form die Frage derjenigen, die zum ersten Mal von HorseDream hören. „Kommunikation“, heißt die bündige Antwort von Gerhard Krebs. Der Germanist und frühere IT-Trainer hat mit seiner Frau Karin in Kröpelin, Mecklenburg-Vorpommern, die HorseDream GmbH gegründet und ist damit Pionier des Managertrainings am Pferd. „Pferde sind unbestechliche Mitarbeiter. Sie sehen Vertrauen als Grundlage der Kommunikation und sind unglaublich kooperativ“, begründet Krebs seinen Erfolg.

Einst belächelt ...

Vor einigen Jahren wurden sie noch belächelt, heute sind Führungskräfte trainings mit Pferden kaum noch wegzudenken. Immer mehr Seminarveranstalter mit Pferde- und Beratungs-Know-how bieten Managern

ihre Dienste an. Und es gibt bereits große Unternehmen, die ihre gesamte Führungsmannschaft mit den Vierbeinern trainieren lassen. So ließen große Mobilfunkanbieter ebenso wie weltbekannte Restaurantketten ihre Führungselite von HorseDream für den harten Manageralltag fit machen.

... heute etabliert

„Das Pferd ist ein Spiegel des eigenen Verhaltens und fordert hundertprozentige Präsenz“, sagt Pferdeflüsterer Krebs. Wer zu dominant ist, wird vom Pferd genauso wenig ernst genommen wie der unsichere Kandidat, der nicht glaubhaft machen kann, dass er wirklich führen will“, sagt Gerhard Krebs.

Auf der Basis seines Konzepts arbeiten inzwischen weltweit über 80 lizenzierte HorseDream-Partner. Mehr als 200 Trainer und Trainerinnen bieten pferdegestützte Seminare



Der Pionier: Firmengründer Gerhard Krebs.

haupt- oder nebenberuflich an. Über 200 Mitglieder hat die von ihm gegründete European Association for Horse Assisted Education (EAHAE). „Wir wurden nur ganz am Anfang belächelt“, schmunzelt Krebs.

@ www.horsedream.de

Fotos: Messe Offenburg / Rothe, HorseDream

Marktlücke Mann

Reitangebote, die speziell auf Männer zugeschnitten sind, bilden immer noch eine Marktlücke. Dabei sind Männer durchaus interessiert – wenn das Programm stimmt. Ein Spezial-Reiseveranstalter hat die Lösung gefunden.

Cowboy-Feeling“, „Packtrip“ oder „Geländereiten“ sind die Vokabeln, mit denen der Reiseveranstalter **Pferd & Reiter** Männer aufs Pferd lockt. „In wohl jedem Mann steckt die

Sehnsucht nach Abenteuer, nach Staub und Leder, danach, als Trapper in unentdeckte Weiten vorzudringen. Westernreitprogramme oder Packtrips in Kanada sind dafür ideal“, weiß

Geschäftsführer Wiggo Wehner. Wenn diese Vorschläge immer noch nicht fruchten, bieten die weltweiten Reiseziele wie Spanien, Griechenland oder Costa Rica genügend Freizeit- und

Sportmöglichkeiten für Nichtreiter, darunter Wassersport, Radfahren und Golf. „Der Appetit kommt dann spätestens beim Zuschauen“, so Wehner.

@ www.pferdreiter.de